



PRISMA ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

Συνοπτική παρουσίαση της Συνθετικής Έκθεσης των αποτελεσμάτων των ερευνών των χρηστών των υπαίθριων δημόσιων χώρων του έργου PREHealth



Wissenschaftsstadt
Darmstadt



Utrecht University



EINDHOVEN



Editors

Fouli Papageorgiou, N. Varelidis, assisted by Ch. Papoutsis & D. Mylonas
PRISMA-Centre for Development Studies, Greece

Based on texts and statistical analysis provided by

F. Papageorgiou, N. Varelidis & Ch. Papoutsis, PRISMA-Centre for Development Studies,
Greece

M. Knöll, M. Halblaub Miranda, G. Vásquez Fauggier, Technische Universität Darmstadt,
Germany.

Suggested Citation

Papageorgiou F., Varelidis N., Knöll, M., Halblaub Miranda, M., Vásquez Fauggier, G., Wins, S., Veltkamp, R., Szörényiné Kukorelli, I., Toth, P, Honvari, P., (2019). *Synthesis Report of the Urban Open Space Users' Surveys in Darmstadt, Athens, Gyor and Eindhoven*, Papageorgiou F.& Varelidis N., (Eds.), PRISMA-Centre for Development Studies, Greece

Terms of References

Synthesis Report of the Urban Open Space Users' Surveys in Darmstadt, Athens, Győr and Eindhoven, (IO 02) submitted in fulfilment of the requirements for the Erasmus+ Project Promoting education and jobs to enhance the use of urban blue and green infrastructure for health and fitness (PREHealth).

Project partners

Technische Universität Darmstadt
Utrecht University
PRISMA – Planning and Research Consultants
Széchenyi István University
City of Darmstadt
City of Athens
City of Győr

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	3
2. Οι χώροι διεξαγωγής των ερευνών πεδίου	3
3. Σύγκριση των ερευνών πεδίου και των διαδικτυακών ερευνών.....	5
4. Τα ευρήματα των ερευνών πεδίου.....	6
5. Τα ευρήματα των διαδικτυακών ερευνών	9
6. Τι επηρεάζει τη συμπεριφορά των χρηστών των δημόσιων υπαίθριων χώρων;	11
7. Συμπεράσματα.....	13

1. Εισαγωγή

Η έρευνα των χρηστών υπαίθριων δημόσιων χώρων διεξήχθη στο πλαίσιο του έργου PREHealth στις 4 πόλεις που συμμετείχαν στο έργο, συγκεκριμένα στην Αθήνα, στο Darmstadt, στο Győr και στο Eindhoven. Η έρευνα περιέλαβε δύο μέρη: μια έρευνα πεδίου με συνεντεύξεις σε υπαίθριους αστικούς χώρους και μια διαδικτυακή έρευνα χρηστών υπαίθριων αστικών χώρων.

Οι στόχοι της έρευνας είναι:

- να συγκεντρωθούν εμπειρικά δεδομένα από τις τέσσερις πόλεις, εστιάζοντας σε διάφορους υπαίθριους δημόσιους χώρους που επιλέχθηκαν σε συνεργασία με τα δημοτικά συμβούλια κάθε πόλης για την έρευνα πεδίου, και προσκαλώντας όλους τους χρήστες υπαίθριων δημόσιων χώρων να συμμετάσχουν στην διαδικτυακή έρευνα,
- να δοθεί η δυνατότητα στην ομάδα του έργου να δημιουργήσει μια λεπτομερή εικόνα των τρόπων συμπεριφοράς στη χρήση των υπαίθριων δημόσιων χώρων από τους κατοίκους των πόλεων,
- να εντοπισθούν οι βελτιώσεις που αυτοί οι χρήστες θεωρούν απαραίτητες για την πληρέστερη και ενεργότερη χρήση αυτών των υπαίθριων χώρων.

Οι έρευνες πεδίου πραγματοποιήθηκαν στις τέσσερις πόλεις κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού και των αρχών του φθινοπώρου του 2017, από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο. Οι διαδικτυακές έρευνες ξεκίνησαν στις τέσσερις πόλεις είτε παράλληλα είτε μετά από τις έρευνες πεδίου και προωθήθηκαν από τους εταίρους του έργου και τις συνεργαζόμενες τοπικές αρχές.

Και οι δύο έρευνες χρησιμοποίησαν ένα ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο, μεταφρασμένο στις τέσσερις διαφορετικές εθνικές γλώσσες των συμμετεχουσών χωρών (Ελλάδα, Γερμανία, Ουγγαρία, Ολλανδία). Τα ερωτηματολόγια της έρευνας πεδίου και τα διαδικτυακά ερωτηματολόγια ήταν σχεδόν πανομοιότυπα, προσαρμοσμένα μόνο σε λίγα σημεία, όπου κρίθηκε απαραίτητο. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας πεδίου χρειάστηκε περίπου 10 λεπτά για να ολοκληρωθεί και διακινήθηκε από εθελοντές και συνεργάτες του έργου στους υπαίθριους χώρους που επιλέχθηκαν σε κάθε πόλη, προσκαλώντας ένα τυχαίο δείγμα επισκεπτών του χώρου να συνεργαστούν στην έρευνα.

2. Οι χώροι διεξαγωγής των ερευνών πεδίου

Οι έρευνες πεδίου διεξήχθησαν στους ακόλουθους ανοικτούς χώρους:

Στην **Αθήνα**, η έρευνα διεξήχθη σε τρία πάρκα:

- Στο άλσος Παγκρατίου, ένα πάρκο 5 εκταρίων, που βρίσκεται σε κεντρική περιοχή κατοικίας μεσαίου εισοδήματος της Αθήνας. Είναι ένας από τους παλαιότερους πράσινους χώρους της Αθήνας με πυκνή φυσική βλάστηση, ευεργετική για το μικροκλίμα της περιοχής. Περιλαμβάνει περιορισμένες αθλητικές εγκαταστάσεις και παιδική χαρά, που προσελκύουν κατοίκους της περιοχής και ιδιαίτερα οικογένειες με παιδιά, ηλικιωμένους και περιπατητές.

- Στον Εθνικό Κήπο, ένα πάρκο 15,5 εκταρίων χαρακτηρισμένο ως εθνικό μνημείο που χρονολογείται από το έτος 1836, στο κέντρο της Αθήνας, δίπλα στο Κοινοβούλιο. Περιλαμβάνει ποικιλία βλάστησης, λίμνες, παιδικές χαρές και καλά διαμορφωμένα μονοπάτια και προσελκύει Αθηναίους καθώς και τουρίστες όλων των ηλικιών για χαλαρή αναψυχή, παρατήρηση της φύσης, περπάτημα και τρέξιμο, καθώς και περιορισμένη ποδηλασία.
- Στο πάρκο Γουδή και το αθλητικό συγκρότημα που περιλαμβάνει έκτασης 8,5 εκταρίων, το οποίο βρίσκεται στην περιφέρεια του Δήμου Αθηναίων. Περιλαμβάνει ένα πευκοδάσος και ένα αθλητικό συγκρότημα που διαθέτει υπαίθριες και εσωτερικές πισίνες και γήπεδα μπάσκετ, γήπεδο τένις σε εξωτερικούς χώρους, γήπεδο μίνι ποδοσφαίρου και υπαίθριο γυμναστήριο. Το πάρκο προσελκύει μια ποικιλία επισκεπτών από παρακείμενους δήμους και από το ευρύτερο αστικό κέντρο της Αθήνας που χρησιμοποιεί τις αθλητικές εγκαταστάσεις ή περπατά και τρέχει στην δασική περιοχή.

Στο **Darmstadt**, η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε σε τέσσερις υπαίθριους δημόσιους χώρους:

- Στο Kapellplatz, πρώην κοιμητήριο, ένα δημόσιο μικρό πάρκο με διάσπαρτες επιτύμβιες στήλες, που εξυπηρετεί την τοπική γειτονιά. Περιέχει τα ερείπια του πρώην παρεκκλησίου της πόλης (καταστράφηκε κατά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο), δέντρα και πεζοδρόμους, και διαθέτει σε μικρή απόσταση ένα χώρο skateboard που προσελκύει χρήστες από ολόκληρη την πόλη καθώς και ανθρώπους από την γειτονιά, ειδικά νέους.
- Στο Rudolph-Müller-Anlage, περιοχή που περιλαμβάνει ευρύχωρους χώρους γκαζόν, παιδικές χαρές, μονοπάτια αναψυχής και πάγκους. Πρόκειται για ένα υπαίθριο χώρο τοπικής / γειτονιάς που βρίσκεται ακριβώς δίπλα στο "Großer Woog".
- Στο Großer Woog, περιοχή που περιλαμβάνει μια μεγάλη λίμνη, και χρησιμοποιείται για αναψυχή και περιβαλλοντικούς σκοπούς και διαθέτει παιδικές χαρές, μονοπάτια αναψυχής, πράσινες εκτάσεις γκαζόν και ένα μικρό εστιατόριο. Το συγκρότημα βρίσκεται στην καρδιά της πόλης του Darmstadt και προσελκύει επισκέπτες από την γύρω περιοχή και την ευρύτερη περιφέρεια.
- Στον σταθμό Ostbahnhof und Am Judenteich: Πρόκειται για τον σιδηροδρομικό σταθμό Darmstadt East που είναι σταθμός διέλευσης του τρένου "Odenwald".

Στο **Eindhoven**, η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε σε δύο υπαίθριους δημόσιους χώρους:

- Στο πάρκο Barrier Achtse που κατασκευάστηκε στη δεκαετία του 1980. Βρίσκεται 3 χλμ. από το κέντρο του Eindhoven, στο κέντρο μιας προαστιακής γειτονιάς, μεσαίας και χαμηλότερης μεσαίας τάξης, με ανεξάρτητες μονοκατοικίες. Πρόκειται για ένα επίμηκες πάρκο κατά μήκος μιας τάφρου. Το πάρκο περιλαμβάνει μεγάλες χλωδείς περιοχές και παιδική χαρά για παιδιά.
- Στο Stadswandelpark, που κατασκευάστηκε τη δεκαετία του 1930 και βρίσκεται περίπου 1 χλμ. νότια του κέντρου της πόλης. Το πάρκο περιβάλλεται από το Elscent, μια γειτονιά υψηλού εισοδήματος με βίλες, και το Oud, μια πολύ διαφορετική γειτονιά κατοικίας με μονοκατοικίες και πολυκατοικίες και γραφείων

κατά μήκος οδικών αρτηριών. Το πάρκο περιλαμβάνει μια λίμνη, πολλές μικρές συγκεντρώσεις φυτών και λουλουδιών και μικρούς ασφαλτοστρωμένους δρόμους.

Στο **Gyor**, η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε σε τρεις υπαίθριους δημόσιους χώρους:

- Στην πλατεία Batthyány, ένα πάρκο της πόλης που ανακαινίστηκε το 2014, με εδαφική έκταση 2 εκταρίων, που περιβάλλεται από μια αστική περιοχή κατοικίας μεσαίας τάξης. Η πλατεία, διακοσμημένη με λουλούδια, διακοσμητικούς θάμνους και διάφορα δέντρα, χρησιμοποιείται κυρίως από τους κατοίκους της γειτονιάς για ανάπαυση, βόλτα με σκύλο, περπάτημα ή για την παιδική χαρά και την άθληση.
- Στις τεχνητές λίμνες του Adyváros που δημιουργήθηκαν στη δεκαετία του 1960 και του 1970, με την εξόρυξη χαλκικών για την κατασκευή συγκροτημάτων πολυωρόφων κατοικιών με αποτέλεσμα μια γειτονιά με πολύ υψηλή πληθυσμιακή πυκνότητα στην οποία οι λίμνες και οι συγκεντρώσεις πράσινων περιοχών που τις περιβάλλουν προσφέρουν ευκαιρίες για αναψυχή.
- Στο Riverside που είναι η ακτογραμμή της πόλης των ποταμών Mosonai και Rába και τις πλατείες Aranypart και Dunakapu. Η πλατεία Aranypart, με έκταση 4 εκταρίων προσφέρει ευκαιρίες για σωματική άσκηση, όπως κωπηλασία, κάμπινγκ και άλλες αθλητικές δραστηριότητες και χρησιμοποιείται κυρίως από φοιτητές κατά τη διάρκεια της εβδομάδας και από επισκέπτες από όλη την πόλη τα Σαββατοκύριακα. Η πλατεία Dunakapu, με έκταση 2,5 εκταρίων βρίσκεται δίπλα στο ιστορικό κέντρο της πόλης, προσελκύει τουρίστες αλλά και ψαράδες, περιπατητές και όσους αναζητούν χαλαρή αναψυχή.

3. Σύγκριση των ερευνών πεδίου και των διαδικτυακών ερευνών

Στην έρευνα πεδίου συμμετείχαν 542 άτομα από τις τέσσερις πόλεις. Στην διαδικτυακή έρευνα συμμετείχαν 2310 άτομα από τις τέσσερις πόλεις, με την πλειοψηφία (1843) από το Eindhoven. Υπάρχουν ορισμένες βασικές διαφορές μεταξύ των δύο ερευνών που πρέπει να σημειωθούν για την καλλίτερη κατανόηση των ευρημάτων τους:

Οι ερωτηθέντες της έρευνας πεδίου επιλέχθηκαν τυχαία και ερωτήθηκαν κατά την επίσκεψη τους στους υπαίθριους δημόσιους χώρους στους οποίους διεξήχθη η έρευνα σε κάθε πόλη, και οι απαντήσεις τους αντανακλούσαν άμεσα την εμπειρία τους από τον συγκεκριμένο υπαίθριο χώρο που επισκέπτονταν. Αντίθετα, οι ερωτηθέντες μέσω διαδικτύου αυτο-επιλέχθηκαν μέσω του διαδικτύου και τους ζητήθηκε να διαλέξουν τον ανοικτό χώρο που επισκέπτονται πιο συχνά: αυτό οδήγησε σε πολύ μικρά δείγματα διαφορετικών υπαίθριων χώρων που δεν είναι άμεσα συγκρίσιμα.

Επιπλέον, το δημογραφικό προφίλ των ερωτηθέντων της διαδικτυακής έρευνας, δεδομένου ότι αυτό-επιλέχθηκαν, δεν μπορεί να θεωρηθεί αντιπροσωπευτικό των χρηστών των υπαίθριων δημόσιων χώρων και παρουσιάζει σημαντικές διαφορές από το προφίλ των ερωτηθέντων της έρευνας πεδίου. Έτσι, τα ευρήματα των ερευνών πεδίου μπορούν να θεωρηθούν πιο αντιπροσωπευτικά από εκείνα των διαδικτυακών ερευνών για τους χρήστες των υπαίθριων δημόσιων χώρων και τη συμπεριφορά τους. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι τα ευρήματα των διαδικτυακών ερευνών σχετικά με τη συμπεριφορά των χρηστών και τα ορατά οφέλη είναι πολύ κοντά σε εκείνα των ερευνών πεδίου, επιτρέποντας την εξαγωγή ορισμένων συμπερασμάτων γενικής εφαρμογής με αξιόπιστο βαθμό εμπιστοσύνης.

Επιπλέον, τα στοιχεία και των δύο ερευνών υποβλήθηκαν περαιτέρω σε ανάλυση συσχέτισης (correlation - Pearson's r), με στόχο να διερευνηθεί εάν το προφίλ του χρήστη επηρεάζει τη συμπεριφορά του στην χρήση του ανοιχτού χώρου.

4. Τα ευρήματα των ερευνών πεδίου

Το προφίλ των χρηστών υπαίθριων δημόσιων χώρων

Το προφίλ των χρηστών υπαίθριων δημόσιων χώρων που συμμετείχαν στις έρευνες πεδίου στις τέσσερις πόλεις μπορεί να συνοψιστεί ως εξής:

Φύλο: το ποσοστό ανδρών και γυναικών επισκεπτών βρέθηκε πολύ κοντά στα γενικά δημογραφικά δεδομένα στις τέσσερις χώρες, ιδίως στο Darmstadt και στην Αθήνα (51-52% άνδρες, 48-49% γυναίκες), ενώ στο Eindhoven η διαφορά μεταξύ των δύο ποσοστών ήταν πολύ ευρύτερη (59-41%) και στο Gyor αντιστράφηκε (η παρουσία των γυναικών ξεπέρασε τους άνδρες κατά 55-45%).

Ηλικία: η πλειοψηφία των χρηστών των υπαίθριων δημόσιων χώρων και στις τέσσερις πόλεις ανήκουν σε δύο μεγάλες ηλικιακές ομάδες, δηλαδή στους νέους ηλικίας κάτω των 35 ετών (από 37% στην Αθήνα έως 55% στο Darmstadt και στο Eindhoven). και στους μεγαλύτερης ηλικίας, άνω των 56 ετών (από 24% στο Darmstadt έως 37% στο Gyor). Η μεσαία ομάδα, ηλικίας 36 έως 55 ετών αποτελεί μειοψηφία σε 3 πόλεις, συγκεκριμένα το Gyor, το Eindhoven και το Darmstadt (που κυμαίνονται από 18% έως 22%), ενώ η Αθήνα είναι η εξαίρεση, με μια σημαντική ομάδα (36%) στην κατηγορία αυτή.

Εκπαίδευση: οι επισκέπτες με πανεπιστημιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση αντιπροσωπεύουν την πλειοψηφία στην Αθήνα και το Darmstadt (45-39%) και οι επισκέπτες με ανώτερη και μετα-δευτεροβάθμια εκπαίδευση την πλειοψηφία στο Gyor και το Eindhoven (51-48%). Τα άτομα με πρωτοβάθμια και κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση αντιπροσωπεύουν συνολικά τη μικρότερη ομάδα επισκεπτών υπαίθριου δημόσιου χώρου που συμμετείχαν στις έρευνες.

Απασχόληση: οι εργαζόμενοι (πλήρους ή μερικής απασχόλησης) αντιπροσωπεύουν τη μεγαλύτερη ομάδα επισκεπτών υπαίθριου δημόσιου χώρου σε όλες τις πόλεις, που κυμαίνονται από 53% στο Darmstadt έως 39% στο Gyor. Άλλες σημαντικές ομάδες είναι οι συνταξιούχοι (Αθήνα και Gyor) και οι φοιτητές (Darmstadt και Eindhoven).

Είδος εργασίας: οι απασχολούμενοι σε χειρωνακτικές εργασίες αντιπροσωπεύουν τη μεγαλύτερη ομάδα επισκεπτών υπαίθριων δημόσιων χώρων στο Gyor και το Eindhoven (66-55%), σε αντίθεση με το Darmstadt και την Αθήνα όπου οι εργαζόμενοι γραφείου αντιπροσωπεύουν τη μεγαλύτερη ομάδα (47-54%).

Οικογενειακή κατάσταση: περίπου το 25% των επισκεπτών υπαίθριων δημόσιων χώρων είναι οικογένειες με παιδιά, εκτός από την Αθήνα όπου οι οικογένειες αντιπροσωπεύουν το 38% των επισκεπτών.

Είδος κατοικίας, πρόσβαση σε ιδιωτικό κήπο: Δεν υπάρχει κοινό πρότυπο μεταξύ των τεσσάρων πόλεων. Τα ευρήματα αντικατοπτρίζουν τις διαφορές στη δομή του στεγαστικού αποθέματος κάθε πόλης, και των τύπων κατοικίας που επικρατούν στις περιοχές που καλύπτονται από την έρευνα.

Τυπολογία χρήσης αστικών υπαίθριων δημόσιων χώρων

Τοπικοί και μη τοπικοί υπαίθριοι χώροι: η πλειοψηφία των ερωτηθέντων χρηστών υπαίθριων δημόσιων χώρων επισκέπτονται τοπικούς (στη γειτονιά τους) και μη τοπικούς χώρους, συμπεριλαμβανομένων και χώρων έξω από την πόλη, σε ποσοστά που κυμαίνονται από 84% στο Darmstadt έως 57% στο Gyor. Μια σημαντική μειοψηφία επισκέπτεται μόνο τοπικούς υπαίθριους χώρους, που βρίσκονται στη γειτονιά τους, περισσότερο στο Gyor (39%) και στην Αθήνα (35%).

Μια άμεση συνέπεια της προτίμησης τοπικών υπαίθριων δημόσιων χώρων είναι ότι για τους περισσότερους επισκέπτες οι υπαίθριοι χώροι που επισκέπτονται βρίσκονται σε απόσταση έως και 200 μέτρων (έως 5 λεπτά με τα πόδια) από την κατοικία τους, σε ποσοστά που κυμαίνονται πάνω από 50% στην Αθήνα και το Gyor και έως περίπου 40% στο Eindhoven και στο Darmstadt.

Σχετικά με τα παραπάνω, η πλειοψηφία των επισκεπτών υπαίθριων δημόσιων χώρων πηγαίνει με τα πόδια στους υπαίθριους χώρους που επισκέπτεται, σε ποσοστά από 53% στο Darmstadt έως 41% στο Eindhoven. Μόνο στην Αθήνα περίπου ένας στους τρεις επισκέπτες παίρνει το λεωφορείο.

Συχνότητα επίσκεψης: η επίσκεψη των υπαίθριων δημόσιων χώρων δύο φορές ή περισσότερες την εβδομάδα αντιπροσωπεύει την προτιμώμενη επιλογή για την πλειοψηφία των επισκεπτών, που κυμαίνεται από 63% στο Eindhoven έως 34% στο Gyor. Αν προστεθούν και όσοι επισκέπτονται τους υπαίθριους χώρους μία φορά την εβδομάδα (11% στο Eindhoven έως 22% στο Darmstadt), μπορούμε να συμπεράνουμε ότι οι περισσότεροι επισκέπτες υπαίθριων δημόσιων χώρων είναι συχνοί χρήστες, που πραγματοποιούν τακτικές εβδομαδιαίες επισκέψεις.

Επιπλέον, η παραμονή στον υπαίθριο χώρο για περισσότερο από μία ώρα ανά επίσκεψη αποτελεί την προτιμώμενη επιλογή για την πλειοψηφία των επισκεπτών, που κυμαίνεται από 62% στην Αθήνα έως 46% στο Darmstadt.

Δραστηριότητες κατά τη διάρκεια της επίσκεψης: η ανάπαυση αντιπροσωπεύει τη δημοφιλέστερη δραστηριότητα και στις τέσσερις πόλεις, κατ' εξοχήν στην Αθήνα (68%) και στο Gyor (63%), ενώ στο Darmstadt και στο Eindhoven η ανάπαυση, η συντροφιά, το περπάτημα και το τρέξιμο είναι εξίσου δημοφιλή (περίπου 40%). Στην Αθήνα, η παρατήρηση της φύσης ξεχωρίζει επίσης ως δημοφιλή δραστηριότητα σχεδόν για τους μισούς επισκέπτες.

Ο συνδυασμός των δεδομένων της έρευνας για τις τέσσερις πόλεις παρέχει μια συνολική σειρά κατάταξης των προτιμήσεων δραστηριότητας από την ανάπαυση έως την ποδηλασία ως εξής:

Ανάπαυση	54%
Συνάντηση με άλλους ανθρώπους και παρέα	34%
Περπάτημα ή τρέξιμο	34%
Παρατήρηση της φύσης	27%
Βόλτα με το σκύλο	17%
Συνοδεύουν τα παιδιά στην παιδική χαρά	16%

Άθληση	8%
Ποδηλασία	7%

Οφέλη και επιθυμητές βελτιώσεις

Ικανοποίηση του επισκέπτη από τον δημόσιο υπαίθριο χώρο: η ικανοποίηση μετρήθηκε σε μια κλίμακα από το 1 (δεν ικανοποιεί καμία από τις ανάγκες μου) έως το 5 (ικανοποιεί πολλές από τις ανάγκες μου) και όλες οι πόλεις βαθμολογούνται σχετικά υψηλά από 4,4 στο Eindhoven έως 3,5 στο Gyor.

Στη συνέχεια οι επισκέπτες ρωτήθηκαν ποιες άλλες δραστηριότητες θα επιθυμούσαν να ακολουθήσουν στον ανοιχτό χώρο. Ο συνδυασμός των προτιμήσεων των επισκεπτών για τις τέσσερις πόλεις παρέχει μια συνολική σειρά κατάταξης των προτιμήσεων για άλλες δραστηριότητας, ως εξής:

Περπάτημα ή τζόκινγκ	31%
Ακολουθώντας ένα άθλημα	28%
Άσκηση σε ανοιχτό γυμναστήριο	23%
Ποδηλασία	18%

Οφέλη από τη χρήση δημόσιων υπαίθριων χώρων: τα οφέλη μετρήθηκαν σε μια κλίμακα από το 1 (λίγο σημαντικά) έως το 5 (πολύ σημαντικά) και όλες οι πόλεις βαθμολογούνται αρκετά καλά. Ως σημαντικότερα οφέλη αναφέρονται από τους επισκέπτες η ανάπαυση και η χαλάρωση, η απόλαυση της φύσης και η βελτίωση της υγείας τους (από 4,2 έως 3,9), ενώ ως λιγότερο σημαντικά αναφέρονται τα οφέλη που αφορούν τη συνάντηση με άλλους ανθρώπους και την παρέα, την διατήρηση της φυσικής τους κατάστασης και την βελτίωση της υγείας της οικογένειάς τους (από 3,5 έως 3,0).

Απαιτούμενες βελτιώσεις στους δημόσιους υπαίθριους χώρους: με τον συνδυασμό των δεδομένων για τις προτεινόμενες βελτιώσεις για κάθε πόλη, ο αριθμός αναφορών ανά άτομο παρέχει μια συνολική σειρά κατάταξης σύμφωνα με τον μέσο αριθμό των προτεινόμενων βελτιώσεων ανά επισκέπτη, που κυμαίνεται από 4,9 για την Αθήνα έως 4,4 για το Gyor, 3,9 για το Darmstadt και 3,6 για το Eindhoven.

Συνολικά μπορούν να προσδιοριστούν τρεις ομάδες βελτιώσεων κατά σειρά σημασίας για τους επισκέπτες των δημόσιων υπαίθριων χώρων:

- Πολύ σημαντικές βελτιώσεις: δωρεάν πόσιμο νερό, καθαριότητα, πάγκοι / άλλα στοιχεία επιπλωσης
- Μετρίως σημαντικές βελτιώσεις: πρόσβαση σε Wi-Fi, συντήρηση μονοπατιών, καλύτερος σχεδιασμός, βελτίωση της βλάστησης, ασφάλεια, εγκαταστάσεις σωματικής άσκησης και αθλητισμού
- Λιγότερο σημαντικές βελτιώσεις: χώρος στάθμευσης ποδηλάτων, πρόσβαση ατόμων με ειδικές ανάγκες, έλεγχος θορύβου, πληροφορίες σχετικά με τις επιλογές για αθλήματα και αναψυχή, χωρικός διαχωρισμός (ζωνοποίηση) δραστηριοτήτων.

Τρόπος ζωής

Διερευνήθηκαν επίσης ορισμένα χαρακτηριστικά του τρόπου ζωής (life style) των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων, για να επισημανθούν τα πιθανά πλεονεκτήματα των υπαίθριων χώρων για την υγεία των πολιτών.

Ελεύθερος χρόνος: η πλειοψηφία των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων ανέφεραν ότι διαθέτουν ελεύθερο χρόνο κατά τη διάρκεια της ημέρας διάρκειας 2 έως 6 ωρών (περισσότερο από 50% σε όλες τις πόλεις), ενώ ένα σημαντικό ποσοστό ανέφεραν ελεύθερο χρόνο περισσότερο από 6 ώρες ημερησίως, κυρίως φοιτητές και συνταξιούχοι (κυμαινόμενο από 25% στο Darmstadt έως 42% στο Eindhoven).

Καθιστικός χρόνος: η πλειοψηφία των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων ανέφερε καθιστικό χρόνο κατά τη διάρκεια της ημέρας πάνω από 6 ώρες (κυμαινόμενο από 45% στο Eindhoven έως 73% στο Darmstadt) ενώ ένα σημαντικό ποσοστό ανέφερε καθιστικό χρόνο μεταξύ 2 και 6 ωρών ημερησίως (κυμαινόμενο από 49% Eindhoven έως 24% στο Darmstadt, με την Αθήνα και το Győr περί το 40%).

Άγχος: μια μεγάλη πλειοψηφία επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων δεν ανέφερε καθόλου άγχος ή λίγο/κάποιο άγχος (κυμαινόμενο από 90% στο Eindhoven έως 73% στο Győr, 72% στην Αθήνα και 68% στο Darmstadt).

Σωματική δραστηριότητα: ο συνδυασμός των δεδομένων σχετικά με την σωματική δραστηριότητα των ερωτώμενων παρέχει μια σειρά κατάταξης για τις τέσσερις πόλεις: η Αθήνα και το Eindhoven έχουν την υψηλότερη κατάταξη (2,9 δραστηριότητες/άτομο) και ακολουθούν το Darmstadt (2,8 δραστηριότητες/άτομο) και το Győr (2,4 δραστηριότητες/άτομο). Όσον αφορά σε συγκεκριμένες δημοφιλείς δραστηριότητες, από τον συνδυασμό των δεδομένων από όλες τις πόλεις προκύπτει μια σειρά κατάταξης της προτίμησης των επισκεπτών για σωματική άσκηση, με το περπάτημα να επιλέγεται ως η δημοφιλέστερη δραστηριότητα (70% κατά μέσο όρο) και το ποδήλατο να ακολουθεί (45% κατά μέσο όρο), σε αντίθεση με αθλητικές δραστηριότητες (όπως τένις, πατινάζ ή βόλεϊ) οι οποίες προτιμώνται από μόνο 4-5% κατά μέσο όρο των επισκεπτών.

Ψηφιακή τεχνολογία: η πλειοψηφία των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων ανέφερε την χρήση διαδικτύου μέσω κινητής τηλεφωνίας, σε ποσοστά που κυμαίνονται από το Darmstadt (83%) και το Eindhoven (81%), έως την Αθήνα (71%) και το Győr (65%). Παρόλο που η πλειοψηφία των χρηστών χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όταν επισκέπτονται τους υπαίθριους χώρους, ένα σημαντικό ποσοστό δεν χρησιμοποιεί καθόλου εφαρμογές σε υπαίθριους χώρους (59% στην Αθήνα, 56% στο Eindhoven, 36% στο Győr). Οι εφαρμογές γυμναστικής χρησιμοποιούνται από μια μικρή αλλά σημαντική μειοψηφία (μεταξύ 6% και 10% σε όλες τις πόλεις).

5. Τα ευρήματα των διαδικτυακών ερευνών

Όπως αναμενόταν, υπήρξαν ορισμένες σημαντικές διαφορές στα κοινωνικο-οικονομικά χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων μεταξύ των δύο ερευνών, δεδομένων των διαφορετικών μεθόδων επιλογής που χρησιμοποιήθηκαν για την κατάρτιση του δείγματος κάθε έρευνας. Ωστόσο, στις περισσότερες πτυχές που ερευνήθηκαν, συμπεριλαμβανομένης της συμπεριφοράς των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων και της αντίληψης των επισκεπτών για τα οφέλη που αποκομίζουν, οι διαφορές ήταν ήσσονος σημασίας.

Το προφίλ των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων

Οι διαφορές των ευρημάτων της διαδικτυακής έρευνας σε σχέση με την έρευνα πεδίου ήταν αξιοσημείωτες όσον αφορά το φύλο (περισσότερες γυναίκες από τους άνδρες), την εκπαίδευση (η πλειοψηφία είναι απόφοιτοι πανεπιστημίου) και το είδος της εργασίας (οι απασχολούμενοι σε εργασίες γραφείου αποτελούν την πλειοψηφία). Μικρές διαφορές μεταξύ των δύο ερευνών καταγράφηκαν σχετικά με την ηλικία, την κατάσταση απασχόλησης, τη σύνθεση των νοικοκυριών, τον τύπο κατοικίας και την πρόσβαση σε ιδιωτικό κήπο.

Τύποι χρήσης αστικών υπαίθριων δημόσιων χώρων

Όσον αφορά τη συχνότητα των επισκέψεων σε υπαίθριο χώρο και την εγγύτητα των υπαίθριων χώρων στην κατοικία του επισκέπτη, η διαδικτυακή έρευνα επιβεβαίωσε τα ευρήματα της έρευνας πεδίου, παρά τη διαφορά στη σύνθεση των δύο δειγμάτων: η πλειοψηφία των ερωτηθέντων επισκέπτονται το τοπικό πάρκο τους εβδομαδιαίως και συνήθως μετακινούνται με τα πόδια. Ένα μεγαλύτερο ποσοστό ατόμων επισκέπτεται τόσο τοπικούς όσο και μη τοπικούς υπαίθριους χώρους σε σύγκριση με τις έρευνες πεδίου.

Εντούτοις, παρατηρήθηκαν αξιοσημείωτες διαφορές στον χρόνο που αφιερώνεται στον υπαίθριο χώρο από τους ερωτώμενους στη διαδικτυακή έρευνα (λιγότερος χρόνος) και στις δραστηριότητες που αναλαμβάνονται: το περπάτημα και το τρέξιμο εμφανίζονται πιο δημοφιλή και στις 4 πόλεις σε σύγκριση με την ανάπαυση και τη χαλάρωση που προτιμώνται από τους ερωτηθέντες στις έρευνες πεδίου .

Οφέλη και επιθυμητές βελτιώσεις

Υπάρχουν μικρές διαφορές συνολικά μεταξύ των δύο ερευνών σχετικά με την αντίληψη των οφελών που αποκομίζουν οι χρήστες των υπαίθριων χώρων. Έτσι, παρατηρείται συμφωνία μεταξύ των ερωτηθέντων των δύο ερευνών σχετικά με την ικανοποίηση που αποκομίζουν και τις προτιμήσεις τους για άλλες δραστηριότητες (δηλαδή τις δραστηριότητες που θα επιθυμούσαν να αναλάβουν στους υπαίθριους χώρους που είχαν επισκεφθεί, αν είχαν την ευκαιρία), με μόνη διαφορά τις αθλητικές δραστηριότητες που ήταν πιο δημοφιλείς μεταξύ των ερωτηθέντων της διαδικτυακής έρευνας έναντι των ερωτηθέντων της έρευνας πεδίου.

Σε ό,τι αφορά την αντίληψη των ερωτηθέντων για τα οφέλη που αποκομίζουν από τη χρήση των υπαίθριων χώρων δεν υπάρχουν διαφορές μεταξύ των δύο ερευνών: οι ίδιες ομάδες οφελών προέκυψαν από τα δεδομένα της διαδικτυακής έρευνας και της έρευνας πεδίου, με τα οφέλη για την υγεία να βρίσκονται στην ομάδα των σημαντικότερων οφελών.

Όσον αφορά τις επιθυμητές βελτιώσεις, παρατηρείται η ίδια σειρά κατάταξης με βάση τον αριθμό των βελτιώσεων ανά άτομο που αναφέρθηκαν. Επιπλέον, οι τρεις ομάδες βελτιώσεων που προσδιορίστηκαν στην έρευνα πεδίου κατά σειρά σπουδαιότητας για τους επισκέπτες (υψηλή, μεσαία, χαμηλή) συμπίπτουν σε γενικές γραμμές με τις αντίστοιχες ομάδες της διαδικτυακής έρευνας

Τρόπος ζωής

Υπάρχουν κάποιες σημαντικές διαφορές μεταξύ των ερευνών πεδίου και των διαδικτυακών ερευνών σχετικά με τα χαρακτηριστικά του τρόπου ζωής. Συγκεκριμένα, στην διαδικτυακή έρευνα, μόνο μια μικρή, μονοψήφια μειοψηφία ανέφερε ελεύθερο χρόνο πάνω από 6 ώρες ημερησίως, με εξαίρεση το Eindhoven (43%), ενώ σημαντικές μειονότητες ανέφεραν άφθονο ελεύθερο χρόνο στην έρευνα πεδίου (άνω του 25%). Επίσης, στη διαδικτυακή έρευνα η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δήλωσε καθιστικό χρόνο που υπερβαίνει τις 6 ώρες την ημέρα, ενώ στην έρευνα πεδίου η πλειοψηφία ανέφερε καθιστικό χρόνο μεταξύ 2 και 6

ωρών. Όσον αφορά το επίπεδο άγχους που βιώνουν οι ερωτηθέντες, δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ των δύο ερευνών, αλλά οι συμμετέχοντες στη διαδικτυακή έρευνα ανέφεραν κάπως αυξημένο άγχος.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων και στις δύο έρευνες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο μέσω κινητής τηλεφωνίας και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε όλες τις πόλεις (από 65% έως 83% στις έρευνες πεδίου και από 80% έως 98% στις διαδικτυακές έρευνες). Στις διαδικτυακές έρευνες μια μεγαλύτερη υποομάδα χρησιμοποιεί εφαρμογές γυμναστικής (περίπου 20% στην Αθήνα, το Győr και το Darmstadt, 11% στο Eindhoven), αποδεικνύοντας έτσι ένα ανεκμετάλλευτο δυναμικό για δραστηριότητες σχετικές με την υγεία στους αστικούς υπαίθριους χώρους.

6. Τι επηρεάζει τη συμπεριφορά των χρηστών των δημόσιων υπαίθριων χώρων;

Αυτό το ερώτημα διερευνήθηκε με τη διεξαγωγή στατιστικής ανάλυσης συσχετίσεων, με την οποία αποτυπώθηκαν οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών που περιλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο και ιδιαίτερα μεταξύ των κοινωνικο-οικονομικών μεταβλητών (π.χ. ηλικία, εκπαίδευση κλπ.) και των μεταβλητών συμπεριφοράς (π.χ. συχνότητα επίσκεψης των χώρων υπαίθρου, αξιολόγηση των χώρων υπαίθρου, οφέλη για τους επισκέπτες κ.λπ.)

Τα δεδομένα των ερευνών πεδίου και των διαδικτυακών ερευνών αναλύθηκαν χωριστά και συγκρίθηκαν τα αποτελέσματά τους. Τα συμπεράσματα σχετικά με στατιστικά σημαντικές συσχετίσεις (σε επίπεδο πιθανότητας 95% και άνω) που προσδιορίστηκαν από την ανάλυση ανά πόλη, έλαβαν υπόψη τα αποτελέσματα και των δύο ερευνών.

Όπως ήταν αναμενόμενο, οι συσχετίσεις των μεταβλητών που προέκυψαν από την ανάλυση διαφέρουν σημαντικά τόσο μεταξύ των τεσσάρων πόλεων που μελετήθηκαν, όσο και μεταξύ των δύο ερευνών μέσα σε κάθε πόλη. Για να προσδιοριστούν κοινά πρότυπα συσχέτισης μεταβλητών που απεικονίζουν ομοιότητες στις τέσσερις πόλεις, χρησιμοποιήθηκε το ενιαίο κριτήριο των «σημαντικών συσχετίσεων προς την ίδια κατεύθυνση (+ ή -) που διαπιστώθηκαν σε μία ή και στις δύο έρευνες για δύο ή περισσότερες πόλεις.

Συνολικά 36 περιπτώσεις κοινών προτύπων προσδιορίστηκαν από τις 92 αναλύσεις συσχέτισης που διεξήχθησαν ως εξής:

- Και στις 4 πόλεις: 3 περιπτώσεις
- Σε 3 πόλεις: 11 περιπτώσεις
- Σε 2 πόλεις: 22 περιπτώσεις

Μια σύνοψη των κύριων αποτελεσμάτων παρουσιάζεται παρακάτω.

Η ηλικία φαίνεται ότι έχει την ισχυρότερη άμεση επίδραση στην επιλογή και τη συχνότητα επίσκεψης του υπαίθριου χώρου που χρησιμοποιείται: οι ηλικιωμένοι τείνουν να επισκέπτονται υπαίθριους χώρους πλησιέστερα στην κατοικία τους, ενώ οι νεότεροι έχουν την τάση να επισκέπτονται υπαίθριους χώρους μακριά από την κατοικία τους (Αθήνα, Eindhoven). ενώ οι ηλικιωμένοι τείνουν να επισκέπτονται ανοικτούς χώρους συχνότερα από τους νεότερους (Αθήνα, Győr).

Επιπλέον, η ηλικία έχει επιρροή στην αντίληψη των οφελών που αποκομίζουν οι επισκέπτες των υπαίθριων χώρων: οι ηλικιωμένοι τείνουν να θεωρούν ότι έχουν μεγαλύτερα οφέλη από ότι οι νεότεροι όσον αφορά τη βελτίωση της υγείας τους (Αθήνα, Gyor, Eindhoven), την απόλαυση της φύσης (Gyor, Darmstadt, Eindhoven), την διατήρηση της φυσικής τους κατάστασης (Αθήνα, Eindhoven), την συνάντηση με άλλους ανθρώπους και την παρέα (Darmstadt, Eindhoven). Οι νεότεροι άνθρωποι έχουν την τάση να αποκομίζουν περισσότερα οφέλη από τους ηλικιωμένους όσον αφορά την αθλητική δραστηριότητα που τους αρέσει (Αθήνα, Darmstadt, Eindhoven).

Η εκπαίδευση έχει επίσης κάποια επιρροή στα πρότυπα συμπεριφοράς όσον αφορά στην επιλογή και τη συχνότητα χρήσης υπαίθριων χώρων: οι πιο μορφωμένοι τείνουν να επισκέπτονται ανοικτούς χώρους μακριά από την κατοικία τους, ενώ οι λιγότερο μορφωμένοι επισκέπτονται ανοικτούς χώρους πλησιέστερα στην κατοικία τους (Gyor, Darmstadt). Όσον αφορά στην αντίληψη των οφελών, οι πιο μορφωμένοι έχουν την τάση να αποκομίζουν περισσότερα οφέλη από ότι οι λιγότερο μορφωμένοι σε σχέση με τη βελτίωση της υγείας τους (Gyor, Eindhoven).

Ορισμένες πτυχές του τρόπου ζωής φαίνεται επίσης να επηρεάζουν τα πρότυπα με τα οποία οι πολίτες χρησιμοποιούν υπαίθριους χώρους. Έτσι, οι άνθρωποι που περνούν περισσότερο χρόνο καθιστοί κατά τη διάρκεια της ημέρας τείνουν να επισκέπτονται τους ανοικτούς χώρους λιγότερο συχνά και έχουν επίσης λιγότερα οφέλη όσον αφορά την άθλησή τους (Gyor, Eindhoven).

Μια επιπλέον ανάλυση μεταξύ ορισμένων μεταβλητών συμπεριφοράς πραγματοποιήθηκε επίσης, από την οποία προέκυψαν μερικά ενδιαφέροντα αποτελέσματα:

Η απόσταση της κατοικίας του επισκέπτη από τον υπαίθριο χώρο επηρεάζει τη συχνότητα των επισκέψεων: αυτοί που ζουν πλησιέστερα σε ένα υπαίθριο χώρο τείνουν να επισκέπτονται αυτόν τον υπαίθριο χώρο συχνότερα από εκείνους που ζουν πιο μακριά (όλες οι πόλεις). Αυτό είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον, διότι όπως αναφέρθηκε στην ανασκόπηση της βιβλιογραφίας που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου PREHealth, υπάρχει περιορισμένη διαθεσιμότητα προηγούμενης έρευνας στην Ευρώπη που συνδέει την απόσταση από την κατοικία με τη συχνότητα επισκέψεων σε υπαίθριους χώρους και τα συναφή οφέλη.

Οι συχνοί επισκέπτες χρήστες τείνουν να βαθμολογούν χαμηλότερα τον υπαίθριο χώρο που επισκέπτονται, σε σύγκριση με τους λιγότερο συχνούς επισκέπτες (πιθανώς επειδή αντιμετωπίζουν τα λιγότερο ικανοποιητικά στοιχεία του υπαίθριου χώρου σε τακτική βάση). Παράλληλα, οι συχνοί επισκέπτες τείνουν να έχουν περισσότερα οφέλη όσον αφορά τη βελτίωση της υγείας τους (Gyor, Eindhoven), τη βελτίωση της υγείας της οικογένειάς τους (Darmstadt, Eindhoven), την ανάπαυση και χαλάρωση, την διατήρηση της φυσικής τους κατάστασης (Gyor, Eindhoven), την ανάληψη μιας αθλητικής δραστηριότητας που τους αρέσει (όλες οι πόλεις), τη συνάντηση με άλλους ανθρώπους και την παρέα (Αθήνα, Eindhoven).

Οι άνθρωποι που αξιολογούν έναν υπαίθριο χώρο υψηλά, τείνουν να αποκομίζουν περισσότερα οφέλη όσον αφορά ορισμένες δραστηριότητες που αναλαμβάνουν, όπως η διατήρηση της φυσικής τους κατάστασης και η άθληση (Darmstadt, Eindhoven).

7. Συμπεράσματα

Το προφίλ των επισκεπτών δημόσιων υπαίθριων χώρων διαφέρει από πόλη σε πόλη, αν και οι διαφορές αυτές δεν είναι ουσιαστικά σημαντικές σε σχέση με βασικά δημογραφικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών όπως το φύλο, η εκπαίδευση και η κατάσταση απασχόλησης. Ο τυπικός επισκέπτης φαίνεται να είναι ένας συχνός χρήστης, ο οποίος πραγματοποιεί εβδομαδιαίες επισκέψεις σε ένα τοπικό υπαίθριο χώρο (στη γειτονιά του), παρόλο που τα άτομα αυτά επισκέπτονται επίσης υπαίθριους χώρους σε μεγαλύτερη απόσταση στην πόλη ή έξω από αυτήν.

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών στους υπαίθριους χώρους διαφέρουν από πόλη σε πόλη, γεγονός που μπορεί να αντανakλά το ιδιαίτερο προφίλ των επισκεπτών των υπαίθριων χώρων σε κάθε πόλη. Ωστόσο, αυτές οι δραστηριότητες συνδυάζουν συνήθως ορισμένα παθητικά στοιχεία (π.χ. ανάπαυση) με πιο ενεργά στοιχεία (π.χ. περπάτημα ή τρέξιμο). Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων (περίπου 1 στους 3) ανέφεραν ότι θα ήθελαν να επιδοθούν σε περισσότερη φυσική άσκηση ή αθλητική δραστηριότητα κατά την επίσκεψη στον υπαίθριο χώρο εάν είχαν την ευκαιρία.

Επίσης, είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι η βελτίωση της προσωπικής υγείας ξεχωρίζει ως ένα από τα σημαντικότερα οφέλη από τις επισκέψεις σε υπαίθριους χώρους.

Όσον αφορά τα μοντέλα συμπεριφοράς των χρηστών, δηλαδή το πώς το προφίλ των επισκεπτών σχετίζεται με τη συμπεριφορά στους υπαίθριους χώρους που επισκέπτονται, τα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης δεν έχουν επισημάνει πολλά κοινά πρότυπα στις 4 πόλεις που μελετήθηκαν: τα πρότυπα που είναι κοινά τουλάχιστον σε δύο από τις τέσσερις πόλεις δεν είναι πολλά και αφορούν επιλεγμένα χαρακτηριστικά των επισκεπτών. Παρέχουν ωστόσο κάποιες ενδιαφέρουσες παρατηρήσεις που σχετίζονται κυρίως με τη συχνότητα των επισκέψεων σε υπαίθριους χώρους, την απόσταση των υπαίθριων χώρων από την κατοικία, τα οφέλη που θεωρούν ότι αποκομίζουν και την αξιολόγηση των υπαίθριων χώρων.

Τα κοινά πρότυπα μεταξύ δύο ή περισσότερων από τις πόλεις που μελετήθηκαν δείχνουν ότι:

- Οι συχνοί επισκέπτες υπαίθριων χώρων τείνουν να είναι γενικά οι ντόπιοι, αυτοί που ζουν κοντά στον υπαίθριο χώρο. Μεταξύ αυτών, οι ηλικιωμένοι είναι οι πιο συχνοί επισκέπτες που αποκομίζουν ποικίλα οφέλη. Οι νεότεροι και οι πιο μορφωμένοι άνθρωποι είναι διατεθειμένοι να ταξιδεύουν σε μεγαλύτερες αποστάσεις για να επισκεφθούν έναν υπαίθριο χώρο και απολαμβάνουν ένα περισσότερα οφέλη, τα οποία για τους νέους επικεντρώνονται κυρίως στην αθλητική δραστηριότητα.
- Οι ντόπιοι που επισκέπτονται το πάρκο της γειτονιάς τους συχνά είναι πιο επικριτικοί από τους άλλους για την ποιότητα και τις εγκαταστάσεις που προσφέρονται σε αυτό, πιθανότατα επειδή έρχονται συχνά και αντιλαμβάνονται τα προβλήματα.
- Οι συχνοί επισκέπτες παρουσιάζονται ως οι πλέον ευχαριστημένοι από όλους όσον αφορά τα οφέλη που αποκομίζουν, ιδιαίτερα τα οφέλη για την υγεία τους και την υγεία της οικογένειάς τους, την διατήρηση της φυσικής τους κατάστασης, την ξεκούραση και χαλάρωση και την αθλητική δραστηριότητα.

Ο τρόπος ζωής έχει επίσης αντίκτυπο στη χρήση των υπαίθριων χώρων, με μερικούς ανθρώπους να μην επιθυμούν να μετακινηθούν από την κατοικία τους και να επισκεφθούν έναν υπαίθριο χώρο και να μην ενδιαφέρονται για τη σωματική άσκηση. Οι άνθρωποι που

αντιμετωπίζουν λιγότερο άγχος και διαθέτουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο (αυτές οι δύο μεταβλητές έχουν συσχετισθεί σε μεγάλο βαθμό) εκτιμούν ιδιαίτερα τα οφέλη που σχετίζονται με την υγεία και το ίδιο είναι εμφανές μεταξύ των πιο μορφωμένων ατόμων σε σύγκριση με τους λιγότερο μορφωμένους.

Βάσει της ανάλυσης τόσο των ερευνών πεδίου όσο και των διαδικτυακών ερευνών, φαίνεται ότι τα οφέλη που σχετίζονται με την υγεία και απορρέουν από τη χρήση υπαίθριων χώρων αξιολογούνται ιδιαίτερα από τους πολίτες. Έτσι, κρίνεται ότι είναι απαραίτητη μια προσπάθεια διαμόρφωσης πολιτικής, κοινής για όλες τις 4 πόλεις, που να αποβλέπει στη βελτίωση των εξυπηρετήσεων των υπαίθριων χώρων γειτονιάς, ώστε να ενθαρρυνθεί η τοπική κοινωνία να τους επισκέπτεται συχνότερα, με στόχο ιδίως τους νέους και τους λιγότερο μορφωμένους πολίτες, καθώς και όσους είναι σωματικά αδρανείς και έχουν λιγότερο ελεύθερο χρόνο. Οι βελτιώσεις που ανέφεραν οι ερωτηθέντες και στις δύο έρευνες στις τέσσερις πόλεις προσφέρουν ένα σημείο εκκίνησης για τις τοπικές αρχές, ώστε να ξεκινήσουν μια προσπάθεια αξιολόγησης των μέτρων που είναι απαραίτητα για την αναβάθμιση των υπαίθριων χώρων και να τους κάνουν ελκυστικότερους για τους πολίτες, ενθαρρύνοντας την ευρύτερη χρήση τους.